

觀光與管理學院替換課程表

110/2/3 109 學年度第 2 學期第 1 次觀光與管理學院課程委員會通過
 110/2/19 109 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會通過
 111/05/25 110 學年度第 2 學期第 2 次觀光與管理學院課程委員會通過
 111/06/01 110 學年度第 2 學期第 1 次校課程委員會通過
 111/12/08 111 學年度第 1 學期第 1 次觀光與管理學院課程委員會通過
 111/12/22 111 學年度第 1 學期第 2 次校課程委員會通過

原課程名稱	學分	替代課程名稱	學分	說明	適用學生
會計學	3	文創產業概論	2	因觀光與管理院教學目標修正，自 108 學年度入學學分表開始，停開院必修課程「會計學」(3 學分/3 小時)。	107、106 學年度入學之觀光與休閒管理系、行銷與流通管理系、資訊管理系、視訊傳播系、時尚創意設計與管理系及餐旅事業管理系之日間部與進修部四技學生
		影片企劃	2		
經濟學	3	職場倫理與職業道德	2	因觀光與管理院教學目標修正，自 109 學年度入學學分表開始，停開院必修課程「經濟學」(3 學分/3 小時)。	107、106 學年度入學之觀光與休閒管理系、行銷與流通管理系、資訊管理系、視訊傳播系、時尚創意設計與管理系及餐旅事業管理系之日間部與進修部四技學生
		休憩概論	2		
資訊概論	3	資訊概論 (通識課程)	3	109 學年度變更為校通識課程	108、107、106 學年度入學之觀光與休閒管理系、行銷與流通管理系、資訊管理系、視訊傳播系、時尚創意設計與管理系及餐旅事業管理系之日間部與進修部四技學生
流行時尚概論	3	潮流造型研究	3/3	因觀光與管理院教學目標修正，自 108 學年度入學學分表開始，停開院必修課程「流行時尚概論」(3 學分/3 小時)。	107、106 學年度入學之觀光與休閒管理系、行銷與流通管理系、資訊管理系、視訊傳播系、時尚創意設計與管理系及餐旅事業管理系之日間部與進修部四技學生
文創產業概論	3/3	文創產業概論	2/2	因觀光與管理院教學目標修正，自 108 學年度入學學分表開始，停開院必修課程	107、106 學年度入學之觀光與休閒管理系、行銷與流通管理系、資訊

原課程名稱	學分	替代課程名稱	學分	說明	適用學生
		人體彩繪	2/2	「文創產業概論」(3學分/3小時)。	管理系、視訊傳播系、時尚創意設計與管理系及餐旅事業管理系之日間部與進修部四技學生
行銷學	3/3	國際行銷	3/3	因系所未開課，原必修課程「行銷學」不開設，以「國際行銷」3學分替換原課程3學分。	107、108學年度入學之視訊傳播系、時尚創意設計與管理系、觀光與休閒管理系、餐旅事業管理系、資訊管理系之日間部與進修部四技學生
行銷學	3/3	無店鋪行銷	2/2	原必修課程「行銷學」不開設，以「無店鋪行銷」2學分及「餐旅行銷與企劃實務」2學分替換原課程3學分。	107、108學年度入學之行銷與流通管理系之日間部與進修部四技學生
		餐旅行銷與企劃實務	2/2		
文創產業概論	3/3	文創產業概論	2/2	因學分表修改，原課程「文創產業概論」為3學分，故以「文創產業概論」2學分及「創意服裝設計」2學分，合計4學分，替換原課程3學分。	107學年度入學之時尚創意設計與管理系進修部四技學生
		創意服裝設計	2/2		
文創產業概論	3/3	文創產業概論	2/2	因學分表修改，原課程「文創產業概論」為3學分，故以「文創產業概論」2學分及「生命價值探索」2學分，合計4學分，替換原課程3學分。	107學年度入學之視訊傳播系日間部四技學生
		生命價值探索	2/2		

院長：



教務處：



112年1月5日