校教育目標	培育科技與人文並重之實用專業人才

⇨

院教育目標	1. 培養企業所需要之管理人才 2. 培養企業所需要之服務創新及行銷人才 3. 培養學生具備敬業樂群之態度 4. 培養學生具備團隊合作之精神

⇨

系教育目標	培養具備餐旅創新服務與智慧商務行銷能力之「商業服務創新人才」

⇩

餐旅商務行銷系109學年度日間部四技課程地圖

一年級	二年級	三年級	四年級	核心能力	職涯發展
共同必修 — 通識課程 中國文學 應用中文 英文(一)(二) 資訊概論 三創課程 服務學習(一)(二) 體育(一)(二)					
共同必修 — 博雅	人文藝術(一)(二) 社會素養(一)(二)	自然科學(一)(二) 生活應用(一)(二)	生活應用(三)		
專業必修 — 院基礎課程 管理學 文創產業概論 職場倫理與職業道德 行銷學 人力資源管理 影片企劃					
專業必修 — 系核心課程	餐飲管理與服務 客務管理與實作 門市商品管理 研究方法 咖啡調製與鑑賞	服務業管理 消費者行為 供應鏈管理 餐旅品牌經營與管理	物聯網導論與應用	商業基礎知能	
專業選修 — 系選修	統計學 餐旅英文 商業心理學 餐旅日文	生活經濟概論 收支規劃概論	校外實習 餐旅商務與行銷實習(一) 餐旅商務與行銷實習(二)		
專業選修 — 餐旅創新服務領域	飲料調製與鑑賞 飯店服務管理 餐旅安全衛生管理 房務管理與實作 貼身管家服務	餐旅空間與景觀設計 餐旅財務實務 休閒民宿經營管理	專案管理 會展概論與實務 創業規劃與管理 餐旅創意商品開發 餐旅行銷個案研討 國際禮儀與接待服務 領導統御與溝通協調技巧 狀況應變與危機事件處理	餐旅創新服務	餐飲服務人員 餐飲領班/經理人員 飯店服務人員 飯店/旅館櫃檯人員 旅館經理人員
專業選修 — 行銷與流通領域	銷售技巧 市場調查與分析 連鎖與加盟企業管理	社群媒體經營實務 體驗行銷 整合行銷傳播 活動企劃實務 無店舖行銷	國際行銷 顧客關係管理 虛實整合行銷模式 創意行銷實務 產業與競爭策略	行銷整合企劃	1. 行銷企劃專員 2. 客戶行銷人員 3. 網路/社群行銷企劃人員 4. 電商行銷企劃人員 5. 行銷及有關經理人員 6. 市場分析人員 7. 活動企劃人員
專業選修 — 智慧商務領域	智慧餐旅商務概論 基礎App概論 網站基礎導論 餐旅資訊系統 連鎖與加盟企業管理	倉儲與運輸管理 跨境電商 電子化企業 大數據應用 知識管理 賣場陳列與布置	資訊網路與資訊安全 採購管理 資訊網路與資訊安全 電子商務 專案管理 商圈研究與展店策略 流通經營實務研討	商務智慧應用	1. 店長/賣場管理人員 2. 連鎖加盟店管理人員 3. 零售服務人員 4. 批發及零售場所經理人員 5. 物流規劃人員 6. 倉儲管理人員 7. 採購管理人員 8. 供給、配送及倉儲經理人員