餐旅商務行銷系109學年度進修部四技課程地圖

校教育目標：培育科技與人文並重之實用專業人才

院教育目標：
1. 培養企業所需要之管理人才
2. 培養企業所需要之服務創新及行銷人才
3. 培養學生具備敬業樂群之態度
4. 培養學生具備團隊合作之精神

系教育目標：培養具備餐旅創新服務與智慧商務行銷能力之「商業服務創新人才」

		一年級	二年級	三年級	四年級	核心能力	職涯發展
共同必修	通識課程	中國文學 應用中文 英文(一)(二) 資訊概論 三創課程 體育(一)(二)					
共同必修	博雅		自然科學(一)(二) 生活應用(一)(二)	人文藝術(一)(二) 社會素養(一)(二)	生活應用(三)		
專業必修	院基礎課程	管理學 文創產業概論 職場倫理與職業道德 行銷學 人力資源管理 影片企劃					
專業必修	系核心課程		餐飲管理與服務 客務管理與實作 門市商品管理 研究方法 咖啡調製與鑑賞	服務業管理 消費者行為 供應鏈管理 餐旅品牌經營與管理	物聯網導論與應用 狀況應變與危機事件處	商業基礎知能	
專業選修	系選修		統計學 餐旅英文 商業心理學 餐旅日文	生活經濟概論 收支規劃概論			
專業選修	餐旅創新服務領域		飲料調製與鑑賞 飯店服務管理 餐旅安全衛生管理 房務管理與實作 貼身管家服務	餐旅空間與景觀設計 餐旅財務實務 休閒民宿經營管理	專案管理 會展概論與實務 創業規劃與管理 餐旅創意商品開發 餐旅行銷個案研討 國際禮儀與接待服務 領導統御與溝通協調技巧	餐旅創新服務	餐飲服務人員 餐飲領班/經理人員 飯店服務人員 飯店/旅館櫃檯人員 旅館經理人員
專業選修	行銷與流通領域		銷售技巧 市場調查與分析 連鎖與加盟企業管理	社群媒體經營實務 體驗行銷 整合行銷傳播 活動企劃實務 無店舖行銷	國際行銷 顧客關係管理 虛實整合行銷模式 創意行銷實務 產業與競爭策略	行銷整合企劃	1. 行銷企劃專員 2. 客戶行銷人員 3. 網路/社群行銷企劃人員 4. 電商行銷企劃人員 5. 行銷及有關經理人員 6. 市場分析人員 7. 活動企劃人員
專業選修	智慧商務領域		智慧餐旅商務概論 基礎App概論 網站基礎導論 餐旅資訊系統 連鎖與加盟企業管理	倉儲與運輸管理 跨境電商 電子化企業 大數據應用 知識管理 賣場陳列與布置	資訊網路與資訊安全 採購管理 資訊網路與資訊安全 電子商務 專案管理 商圈研究與展店策略 流通經營實務研討	商務智慧應用	1. 店長/賣場管理人員 2. 連鎖加盟店管理人員 3. 零售服務人員 4. 批發及零售場所經理人員 5. 物流規劃人員 6. 倉儲管理人員 7. 採購管理人員 8. 供給、配送及倉儲經理人員