

中州科技大學創意自我行銷-職場 Touch Down 競賽

為提升中州人企業能見度，教務處教學資源中心與研發處職涯發展中心合辦「創意自我行銷-職場 Touch Down 競賽」，邀請經驗豐富的老師擔任評審，協助大家履歷健檢與諮詢，快來用創意行銷您自己吧！

(一)參加對象：全校學生。

(二)活動方式：

1.徵稿時間：107年11月19日(一)~12月6日(四)，逾時不候。

2.評選：107年12月10~12日。

3.頒獎：107年12月15日。

(三)競賽分組：平面履歷、影音履歷

(三)獎勵方式：

每組：

1.第一名(1名)禮券2,500元+獎狀一只

2.第二名(1名)禮券2,000元+獎狀一只

3.第三名(1名)禮券1,500元+獎狀一只

4.佳作(5名)禮券500元+獎狀一只

(四)評選標準：由主辦單位遴聘專家進行作品評選，各項標準如下：

1.自我專長及特質表達度25%

2.內容與應徵職務契合度25%

3.成果展現及生涯規劃20%

4.語意流暢度10%

5.內容整體完整度(基本資料、學歷、經歷、照片、職涯規劃、創意等)20%

(五)投稿辦法：

1. 作品格式 (擇一報名)：

(1)平面履歷：撰寫格式自由創作，橫、直式不拘(可用 word 或 ppt 呈現，頁數限 5-20 頁，並敘明**模擬應徵職位之職缺名稱**)。

(2)影音履歷：作品格式：撰寫格式自由創作 (影片長度約 3-5 分鐘，並敘明**模擬應徵職位之職缺名稱**)。

2.作品內容：每件作品須包含「履歷」、「自傳」及「佐證資料」三部份，請模擬個人實際求職面試時，所撰寫之履歷表為範圍，足以突顯個人求職優勢競爭力 SWOT，強調校內外之課程學習及課外活動之成果展現，並與未來所欲應徵工作性質所需求專業能力與知識相關結合。

(六)注意事項：

1.所有獲獎作品主辦單位擁有使用、修飾、出版、印製、宣傳及刊登之權利，或以任何形式推廣、保存及轉載之權利，得獎者不得另行要求任何給付。

2.參選作品不得抄襲仿冒、剽竊他人作品，或冒名頂替，如經發現有侵害著作權法者，除取消得獎資格，追回已頒發之獎項外，法律責任應由參選者自行負責，不得異議。

3.凡報名參選者，視同認同本辦法一切規定，應尊重評審決議，對評審結果不得異議。

4.本活動主辦單位保有修改活動內容之權利。

5.無論作品錄取與否，所有投稿稿件一律不予退還，請投稿者自行保留投稿稿件。

職場 Touch Down 競賽報名表

| | | | |
|--|--|-------|---|
| 姓名 | | 出生年月日 | 民國 年 月 日 |
| 系級 | 學制 <input type="checkbox"/> 日四技 <input type="checkbox"/> 進修部四技 <input type="checkbox"/> 進二技 <input type="checkbox"/> 進專 _____系(科)____年級 | 性別 | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 |
| 學號 | | 聯絡電話 | 日：() 手機號碼： |
| E-mail | | | |
| 競賽組別 | <input type="checkbox"/> 平面履歷 <input type="checkbox"/> 影音履歷 | | |
| <p>授權同意書</p> <p>一、參選作品為本人創作，未經發表或出版，且無發生侵害第三人著作權利之情事。如有內容不實、抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，除取消得獎資格、追回獎勵外，將由投稿者自負相關法律責任。</p> <p>二、得獎作品之著作財產權將中州科技大學所有。本校擁有重製、廣告宣傳、刊印、公開展示等權利，均不另予通知及致酬。中州科技大學保有日後因編輯所需而針對文章部分內容、錯別字、標題等修改之潤飾與刪改權。</p> <p style="text-align: center;">作者簽名處：</p> | | | |

報名方式：

請將履歷檔案及報名資料親送至教務處教學資源中心辦公室(中正樓1樓)，或 Email 至投稿信箱(ccuttlrc@gm.ccut.edu.tw)。

承辦人員：邱齡錚 小姐 (分機 1760)